

frailejón



Estrategia digital

Lanzamiento álbum Frailejón 2015

Frailejón nace a finales del 2009 con la idea de explorar la interacción entre el Rock y el Jazz, pasando por las músicas colombianas y afrocubanas hasta la música académica contemporánea. La banda ha pasado por varias formaciones diferentes en las cuales siempre ha estado al frente Alejandro Loaiza, pianista, cantante y compositor de la banda. Se ha presentado en importantes salas de la ciudad de Bogotá, como AfroGlam en las noches de Jazz de la W Radio, Universidad de Los Andes, Festival de Jazz y Blues de La Libélula Dorada ,Casa 9 69, La Hamburguesería de Usaquén, La Hamburguesería de la 85,< Teatro León Tolstoi (en donde se realizó un performance en conjunto con el colectivo de danza contemporánea de la ASAB “el cuerpo”), Teatro Acto Latino, Bolón de Verde Jazz Club, San Café Jazz Club, Festival Distrital de la Juventud Parque el Renacimiento, Trementina, Casa Cultural El Hangar (La Calera), Skate Park (Neiva, Huila) entrez otras. Además de importantes entrevistas y espacios de radio para la WWOZ Radio New Orleans (USA), W Radio Colombia, RCN Cadena Basica, emisora de la Jorge Tadeo Lozano, Javeriana Stereo, Radionica, entre otros. Luego de pasar 2 años muy productivos en la ciudad de New Orleans en Louisiana USA, Alejandro Loaiza regresa con Frailejón más fuerte que nunca en su actual formación: Alejandro Loaiza (piano y voz), Javier Pinto (Bajo y coros), Juan Diaz (Guitarra), Gustavo Hueje (Batería y coros) y Andres Rodriguez (Multipercusion y coros). ¡Regresa el Frailejón con su ruido de paramo para darle fluido vital a los ríos de tus sentidos!



frailejón





diseño: antitabla@gmail.com

FRAILEJON

+ ЭЛ СЦЕРНО.ДИНА СОНТЕМПОРАНИА
ТЕАТРО ЛЕОН ТОЛЬСТОЙ - CLL. 14 И 3 - 86

27 NOV 89
BOGOTÁ COLOMBIA
5.000 PESOS
7:30 PM

DAVID BALLETO SAXO
ALVARO LOPEZ PIANO
DINAH GARCIA CALLO
GUILLERMO KONCAGIO GUIT
JAMES MORAÑO BATERIA
EL CERCRO DINA S CONTEMPORANIA
JULIAN ROURA FLAUTA

FRAILEJON
JAZZ ROCK FOLKLORE
EN VIVO
02.10.13
SABADO
de 7 pm a 2 am
ENTRADA: 5 pesos
EL HANGAR
LABO ARTISTICO
ETICO Y SOLIDARIO

frailejón

FRAILEJÓN

[Ver en Frailejón Music](#)

frailejón

Frailejón Music

Inicio Vídeos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

Todas las actividades

Frailejón Music ha subido un vídeo [Frailejón - TRIPPING Live Session](#)
de Frailejón Music Hace 1 mes • 979 visualizaciones
Frailejón LIVE SESSION - TRIPPING

4:13

Frailejón Music ha subido un vídeo [Frailejón-2015Teaser](#)
de Frailejón Music Hace 1 mes • 227 visualizaciones
Frailejón-2015Teaser

1:01

f /frailejonjazzrock
You Tube Frailejon Music

frailejón

Biografía Información Fotos Me gusta Más

A 1090 personas les gusta esto David Chona y 7 amigos más

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la ...

INFORMACIÓN

Members: Alejandro Loaiza : Teclados - Gaitas - Voz Javier Pinto : Bajo Eléctrico - Contrabajo - Voz Juan Diaz : Guitarra Eléctrica - Coros Andres Turu :Multi - Percusión - Coros Gustavo Huie : Batería - Coros

Genre: Rock - Jazz - Musica Colombiana - Latin Trip

Hometown: Bogotá, Colombia

<http://www.myspace.com/frailejonjazzrock>

APLICACIONES

MUSIC BandPage

Play Band Profile

FOTOS

Casa 9-69 agregó 27 fotos nuevas al álbum Frailejón en Casa 9-69 — en Casa 9-69.

Imágenes de lo que fue la presentación de Frailejón el pasado jueves 30 de Abril en Casa 9-69.

Foto: Diego B. Delgado para Casa 9-69



La Leyenda del Frailejón se articula como presencia del espíritu del páramo en la ciudad, trayendo consigo un mensaje de conciencia ambiental a través del agua como símbolo estratégico. De la leyenda se desprenden tres capítulos que soportan en narración cada una de las estrategias digitales que procuran la difusión de la música de Frailejón, el posicionamiento de la banda y el incremento de seguidores en las distintas redes sociales donde hagan presencia.

► **TRIPPING**

► **LOS NIÑOS DE ORO**

► **MUJER LABERINTO**

► **AMÉRICA LATINA**



frailejón

Así nace la leyenda del Frailejón...

Un ser creado por la naturaleza del Páramo que trasmite con su música sanadora el fluido vital que necesitan los sentidos de los seres del universo para vivir en armonía respetando todo lo que les rodea...



frailejón

frailejón



Ver vídeo

frailejón

SUE SIE

La música del 1er capítulo de la Leyenda del Frailejón se basa en la organología nativa Colombiana y sus aportes al mundo en colores y sonoridades únicas en el contexto de la música contemporánea académica, las sonoridades aquí propuestas son una reivindicación del hombre amerindio y su cultura, de su magia y de su voz ancestral, pero además son una voz que pide a gritos ser explorada y más a fondo estudiada y tenida en cuenta en el campo sonoro mundial. Esta obra fue primer suplente del 2014 en Becas para la Creación de Música Contemporánea en el Concurso Nacional del Ministerio de Cultura y es actualmente expuesta en Moldavia (Rumania) y Moscú (Rusia) en un seminario de nuevos compositores latinoamericanos por la Maestra Rusa Viktoria Gumennaia (Rusia).



General

Dar a conocer el primer trabajo de la banda Frailejón bajo un concepto que enlaza lo vital del agua con la música dentro de una estrategia digital que cree una comunidad activa en el proceso musical de la banda desde el diálogo digital a través de múltiples plataformas.

Específicos

- Dar a conocer las diferentes canciones del primer álbum de la banda Frailejón.
- Generar un diálogo incluyente en torno a la importancia del agua para el ser humano, desde la música y el universo digital.
- Motivar a que la gente realice diferentes acciones que enriquezcan el valor humano y el de la naturaleza mediante el uso de herramientas digitales.
- Crear una viralidad alrededor de las acciones creadas mediante el uso de la tecnología y las redes sociales que enriquezcan el valor humano y el de la naturaleza.
- Incrementar el número de seguidores de la banda Frailejón en las diferentes redes donde va a hacer presencia.



frailejón

¿Qué vamos a hacer?

Etapa 1

1. Primer capítulo La Leyenda del Frailejón
2. Lanzamiento canción y vídeo Tripping
3. Lanzamiento canción y vídeo Niños de Oro
4. Lanzamiento EPK:
 - Tripping
 - Los Niños del Oro
 - Mujer Laberinto
 - América Latina



frailejón

¿Qué vamos a hacer?

En la primera fase que está compuesta de tres momentos: el primer vídeo que compone la Leyenda del Frailejón cuenta el nacimiento del mismo y el inicio de su viaje. Es el vídeo de expectativa para el lanzamiento del vídeo clip y la canción Tripping en las redes.

Los siguientes 2 vídeos de la primera fase están concatenados y contarán una historia –la historia completa del Frailejón-.

Estos vídeos servirán de excusa para justificar las diferentes actividades virales en esta primera gran fase que dará por finalizada con el lanzamiento del EPK de la banda Frailejón.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Fase 1. Tripping

Actividades

- Vídeo capítulo 1. La Leyenda del Frailejón
- Campaña evento y actividad evento
- Lanzamiento del vídeo Tripping
- Stencil por la ciudad con el ícono de Frailejón que contiene el HT #ComparteTuTripping el con QR Code de descarga de versiones especiales del álbum e información de redes.

Campaña Digital

- Creación de loops en vine usando las etiquetas #ComparteTuTripping #MiTrippingEs
Tema: Qué haces por los demás. Cuál es tu Tripping en beneficio de los demás sin esperar nada a cambio
- Premio para ganadores: 10 con mayor votación desde el sitio web de Frailejón entrada doble al evento y camisetas
- Difusión por Twitter y Facebook citando @FrailejonMusic y votación desde el sitio web de Frailejón

Toma universitaria en 4 puntos

Universidad Javeriana y Universidad Distrital
Universidad Externado y Universidad de los Andes
Universidad Nacional
Universidad del Bosque

- Se repartirán flyers con QR Codes vinculados al sitio web de Frailejón para descargar versiones especiales del álbum
- Tema: Qué haces por los demás desinteresadamente. Creación de loops usando las etiquetas #ComparteTuTripping #MiTrippingEs. Publicación en Vine o Instagram
- Difusión por Twitter y Facebook citando @FrailejonMusic y votación desde el sitio web de Frailejón
- Premios: primeros 50 ganadores - Bitácora de Tripping, camisetas, código de descarga y entrada al evento de lanzamiento del vídeo clipl oficial de Tripping
- **Lanzamiento del video oficial de la canción Tripping**

¿Cómo lo vamos a hacer?

Fase 2. Niños de Oro

Actividades

- Vídeo capítulo 1. La Leyenda del Frailejón
- Campaña evento y actividad evento.
- Evento en colegio (Usme rural) - creación de videos con la comunidad: importancia del páramo, publicación y difusión en redes.
- Stencil por la ciudad con el ícono de Frailejón que contiene el HT #MasValeAguaQueOro el con QR Code de descarga de versiones especiales del álbum e información de redes.

Campaña digital

- Creación de fotomontaje usando la herramienta Typic, insertando el logo de Frailejón usando la etiqueta #MasValeAguaQueOro.
- Tema: El objetivo es que el usuario muestre el poder de disfrutar los charcos, quebradas, caños, lagos, etc. Que hacen parte de su entorno, como una pequeña gota, al igual que una nota, pueden ser más poderosas que el dinero a la hora de generar y suscitar emociones.
- Premios: Entradas al lanzamiento del EPK los 20 Vines y/ Typic más votados , camisetas, Bitácora de Tripping y código de descarga de canciones
- Difusión por Twitter y Facebook citando @FrailejonMusic y votación desde el sitio web de Frailejón
- Sostenimiento en redes



frailejón

¿Cómo lo vamos a hacer?

Fase 3. Lanzamiento EPK

Actividades

- Vídeo capítulo 1. La Leyenda del Frailejón
- Lanzamiento del EPK
- Stencil por la ciudad con el ícono de Frailejón que contiene el HT #MiLaberinto con QR Code de descarga de versiones especiales del álbum e información de redes.

Campaña digital

- Creación de loop con música de la canción Mujer Laberinto con su pareja disfrutando la naturaleza, compartiendo con la etiqueta #MiLaberinto
- Tema: El objetivo es que el usuario muestre a partir de un loop creativo (Vine, Instagram) como es su enredo alrededor del amor y como ha salido airoso de tan dura lucha
- Premios: Las 10 mayores votaciones ganan entradas dobles al evento en zona especial – Se les dará una planta para cuidado mutuo, Bitácoras de Tripping, Camisetas.
- Difusión por Twitter y Facebook citando @FrailejonMusic y votación desde el sitio web de Frailejón

Sostenimiento en redes



frailejón

¿Qué vamos a hacer?

Etapa 2

1. Segundo capítulo La Leyenda del Frailejón
2. Lanzamiento del vídeo clip de la Requisa
3. Lanzamiento del vídeo clip
Páramo en Llamas / Fractales (por definir)



¿Cómo lo vamos a hacer?

Etapa 2

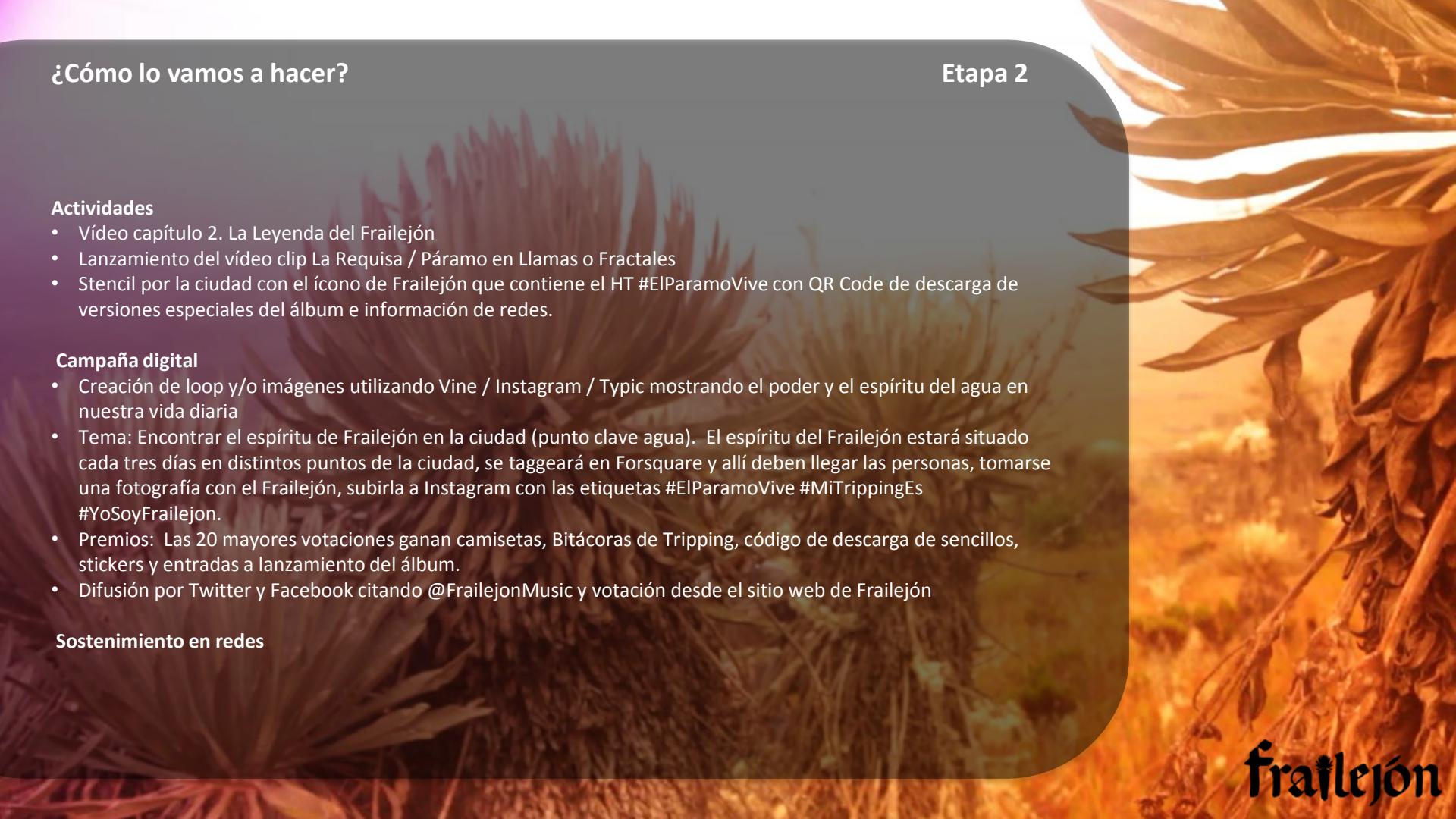
Actividades

- Vídeo capítulo 2. La Leyenda del Frailejón
- Lanzamiento del vídeo clip La Requisa / Páramo en Llamas o Fractales
- Stencil por la ciudad con el ícono de Frailejón que contiene el HT #ElParamoVive con QR Code de descarga de versiones especiales del álbum e información de redes.

Campaña digital

- Creación de loop y/o imágenes utilizando Vine / Instagram / Typic mostrando el poder y el espíritu del agua en nuestra vida diaria
- Tema: Encontrar el espíritu de Frailejón en la ciudad (punto clave agua). El espíritu del Frailejón estará situado cada tres días en distintos puntos de la ciudad, se taggeará en Forsquare y allí deben llegar las personas, tomarse una fotografía con el Frailejón, subirla a Instagram con las etiquetas #ElParamoVive #MiTrippingEs #YoSoyFrailejon.
- Premios: Las 20 mayores votaciones ganan camisetas, Bitácoras de Tripping, código de descarga de sencillos, stickers y entradas a lanzamiento del álbum.
- Difusión por Twitter y Facebook citando @FrailejonMusic y votación desde el sitio web de Frailejón

Sostenimiento en redes



frailejón

¿Qué vamos a hacer?

Etapa 3

1. Tercer capítulo La Leyenda del Frailejón
2. Lanzamiento del disco Noviembre 6
(Armando Records)

¿Cómo lo vamos a hacer?

Etapa 3

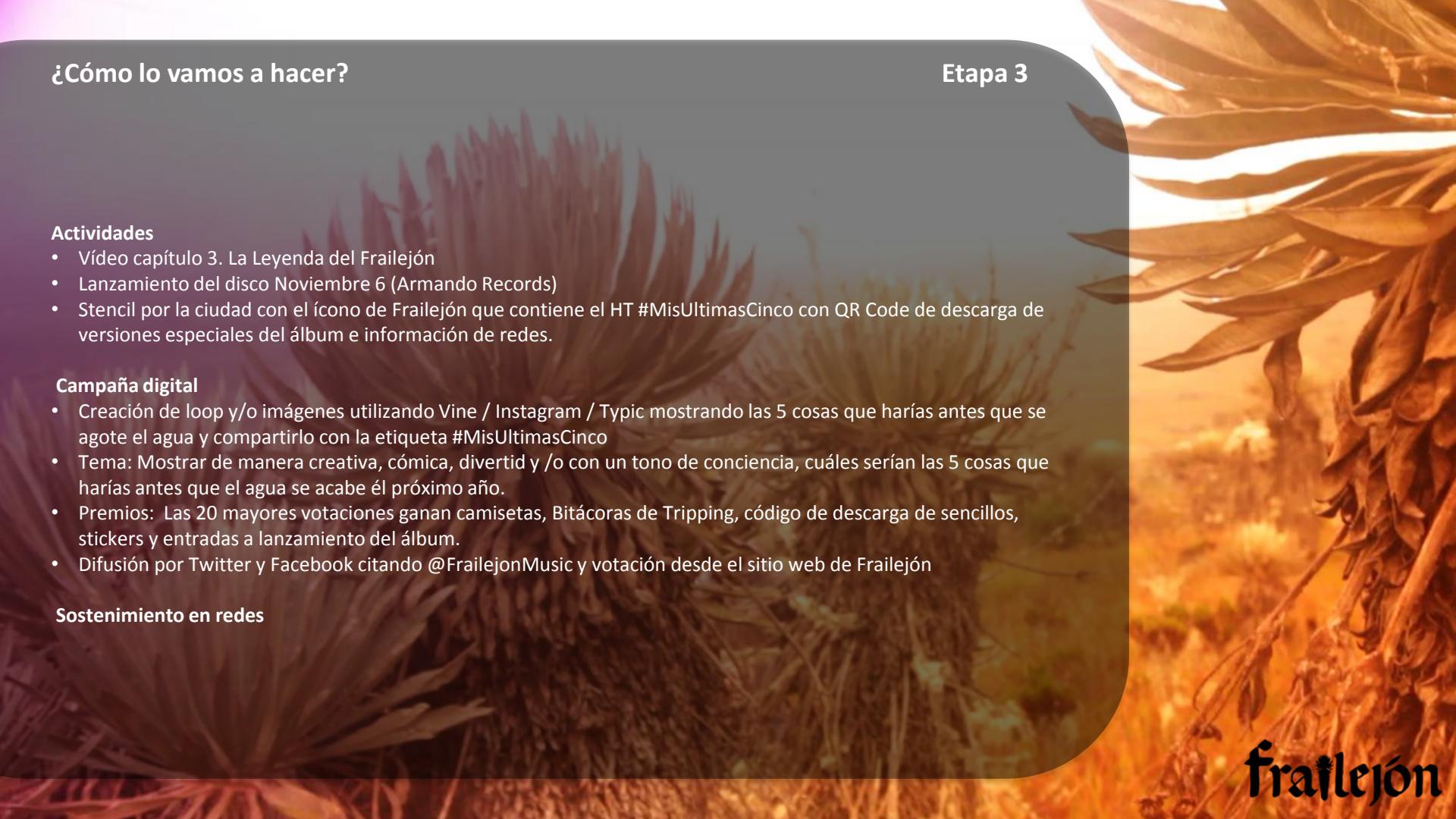
Actividades

- Vídeo capítulo 3. La Leyenda del Frailejón
- Lanzamiento del disco Noviembre 6 (Armando Records)
- Stencil por la ciudad con el ícono de Frailejón que contiene el HT #MisUltimasCinco con QR Code de descarga de versiones especiales del álbum e información de redes.

Campaña digital

- Creación de loop y/o imágenes utilizando Vine / Instagram / Typic mostrando las 5 cosas que harías antes que se agote el agua y compartirlo con la etiqueta #MisUltimasCinco
- Tema: Mostrar de manera creativa, cómica, divertid y /o con un tono de conciencia, cuáles serían las 5 cosas que harías antes que el agua se acabe el próximo año.
- Premios: Las 20 mayores votaciones ganan camisetas, Bitácoras de Tripping, código de descarga de sencillos, stickers y entradas a lanzamiento del álbum.
- Difusión por Twitter y Facebook citando @FrailejonMusic y votación desde el sitio web de Frailejón

Sostenimiento en redes



frailejón

¿Cómo lo vamos a hacer?

El trabajo creativo jugará un papel fundamental para motivar e incentivar que los usuarios realicen las actividades en las diferentes etapas y dentro de la activación en universidades. A continuación algunos ejemplos de lo que serán las ejecuciones para generar viralidad en redes. Es importante resaltar que de manera permanente se estarán creando piezas publicitarias de este formato y con las herramientas digitales planteadas para las diferentes acciones tácticas dentro de la estrategia.

Activación BTL Universidades

- Un miembro de la tropa se acerca a una persona que hace malabares en un semáforo y recolecta dinero por él, mientras la persona disfruta bailando la canción de Tripping con los transeúntes.
- Una chica de la tropa se acerca a un indigente lo abraza, lo ayuda a levantarse, le da una botella de agua y su refrigerio brindado para la actividad de manera desinteresada

Vine

- #ElParamoVive. Frailejón sentado bajo la lluvia recolectando agua, luego se prepara un café
- #MisÚltimasCinco. Un personaje se ve corriendo, besa a una mujer (es la vecina), brinca en un charco y lava a la gente que está pasando, se viste de mimo e imita a la gente, luego se dedica a seguir gente para devolverle la basura que ha votado en la calle, abraza a su mamá, en off: Cuáles son tus últimas cinco?. En el body de los diferentes post en redes dirá: Si supieras que en u año se acabará el agua, ¿Cuáles serían las últimas 5 cosas que harías?. Dinos con un Loop o imagen utilizando: Vine, Instagram y/o Typic cuáles serían con el HT #MisUltimasCinco. (texto para invitar a participar y votar en el sitio web + premios).

[frailejón](#) | [la leyenda](#) | [conciertos](#) | [eventos](#) | [concursos](#) | [descargas](#) | [galería](#) | [contacto](#) |



[frailejón](#) | [la leyenda](#) | [conciertos](#) | [eventos](#) | [concursos](#) | [galería](#) | [contacto](#) |

Frailejón Band Calle 85 # 14-46 Bogotá-Colombia. Teléfonos (+57 1) 5306449



Mapa del sitio

Inicio

Visual de campaña

Teaser Leyenda

Frailejón

La Leyenda

Conciertos

Eventos

Concursos

Descargas

Galería

Contacto

Capítulo 1 +
Teaser

Tripping Night

Actividad en
Usme Rural

#MiTrippingEs

Versiones
especiales

Capítulo 2 +
Teaser

Niños de Oro

Otros

#MasValeAgua
QueOro

Stencil del logo

Capítulo 3 +
Teaser

Lanzamiento
EPK

#MiLaberinto

Logo en PNG

Lanzamiento
Álbum

#ElPáramoVive

#MisUltimasCi
nco

Mapa del sitio

Inicio

Visual de la Campaña: Publicación de pieza gráfica que impulsará la campaña vigente.

Teaser Leyenda: Video embebido del teaser que relatará el capítulo de la Leyenda que corresponda a la fase que se está desarrollando en la campaña.

Frailejón

Descripción del grupo, historia y reseña de su recorrido musical.

La Leyenda

Teasers de cada uno de los tres capítulos que conforman la leyenda para articular la campaña que se esté desarrollando en el momento. Textos e imágenes que contextualicen aún más el sentido de la Leyenda del Frailejón y el sentido que tienen vs las canciones en cada etapa de la estrategia

Conciertos

Tripping Night: Proyección y evidencias audiovisuales del lanzamiento del sencillo Tripping, actividad de la primera fase de la estrategia.

Lanzamiento Niños de Oro: Proyección y evidencias audiovisuales del lanzamiento del sencillo Niños de Oro, actividad de la primera fase de la estrategia.

Lanzamiento EPK: Proyección y evidencias audiovisuales del lanzamiento del EPK, actividad de la primera fase de la estrategia.

Lanzamiento del álbum Frailejón: Proyección y evidencias audiovisuales del lanzamiento del álbum Frailejón, gran evento de cierre presente en la tercera y última fase del proyecto.

Mapa del sitio

Eventos

Actividad en Usme Rural: presencia en un colegio de Usme Rural que vinculará a la comunidad de la localidad, habitante de los alrededores del Páramo del Sumapaz al desarrollo temático y social de la estrategia.

Otros: Actividades que surjan desde necesidades orgánicas durante el desarrollo de la estrategia.

Concursos

#MiTrippingEs: Publicación de propuestas aportadas por los participantes en esta actividad. Publicación de resultados y ganadores.

#MasValeAguaQueOro: Publicación de propuestas aportadas por los participantes en esta actividad. Publicación de resultados y ganadores.

#MiLaberinto: Publicación de propuestas aportadas por los participantes en esta actividad. Publicación de resultados y ganadores.

#ElPáramoVive: Publicación de propuestas aportadas por los participantes en esta actividad. Publicación de resultados y ganadores.

#MisÚltimasCinco: Publicación de propuestas aportadas por los participantes en esta actividad. Publicación de resultados y ganadores.

Descargas

Versiones Especiales de Canciones: Acceso vía QR Code a descargas de versiones especiales de canciones de la banda Frailejón como premio a concursantes ganadores de las actividades.

Stencil del logo: Acceso a versión descargable de stencil logo de la Banda Frailejón para uso libre.

Logo en PNG: Acceso a versión descargable del logo de la banda Frailejón para uso libre.

Galería

Publicación de fotografías y videos como recorrido evidencial y anecdótico del proceso de la estrategia digital.

Contacto

Datos de contacto de la banda musical Frailejón, datos de acceso a redes sociales y formulario de comentarios.

frailejón



Frailejón
Músico/Banda

Te gusta ▾

Siguiendo

Mensaje

...

Biografía

Información

Fotos

Me gusta

Más ▾

frailejón

frailejón



FrailejonMusic

@FrailejonMusic TE SIGUE

Rock - Jazz - Musica Colombiana - Latin Trip

facebook.com/frailejonjazz...

[Twittear a](#)

[Mensaje](#)

[Fotos y videos](#)



TWEETS SIGUENDO SEGUIDORES
1 9 1

[Siguiendo](#)

Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos

FrailejonMusic @FrailejonMusic · 1 min

#TrippingNight Tripping Live Session
youtube.com/watch?v=R3qcYK...

[YouTube](#)



A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Keyser Söze @Jesusaveus

[Seguir](#)



Andrés S. [28] @Famerillo

[Seguir](#)



Sebastián Camejo @E_Ar...

[Seguir](#)

[Encontrar amigos](#)

Tendencias · Cambiar

frailejón

Frailejón Music

Inicio Vídeos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

Suscribirse 12

Todas las actividades ▾

Frailejón Music ha subido un video Hace 1 mes

Frailejón - TRIPPING Live Session
de Frailejón Music
Hace 1 mes • 979 visualizaciones
Frailejón LIVE SESSION - TRIPPING
...

4:13

Frailejón Music ha subido un video Hace 1 mes

Frailejón - 2015 Teaser
de Frailejón Music
Hace 1 mes • 327 visualizaciones
Frailejón - 2015 Teaser

1:01

Canales populares en YouTube

- EnriqueIglesiasVE... Suscribirse
- shakiraVEVO Suscribirse
- Clever TeVe Suscribirse
- Melendi Suscribirse
- EnriqueIglesiasVE... Suscribirse
- shakiraVEVO Suscribirse

frailejón



frailejón

frailejón



#LasUltimasCinco

- [Frailejon JazzRock](#)
- [@frailejonmusic](#)
- [Frailejon Music](#)
- [Frailejon Music](#)
- [Frailejon Music](#)



frailejón

Cronograma de actividades (Periodos de actividades)

Actividad	Fechas
Campaña de expectativa de lanzamiento de video Tripping	Julio 8 al 15
Campaña para evento lanzamiento de video Tripping	Julio 16 al 31
Lanzamiento del video Tripping	Jul-31
Campaña de expectativa para lanzamiento del video Niños de Oro	Agosto 1 al 15
Campaña para evento en Usme Rural	Agosto 16 al 21
Actividad en usme Rural	ago-21
Campaña de difusión de video Niños de Oro	Agosto 16 al 31
Campaña de expectativa del lanzamiento del EPK	Septiembre 1 al 26
Lanzamiento del EPK	sept-26
Difusión del lanzamiento y sostenimiento de campaña	Septiembre 26 al 30
Campaña para el lanzamiento digital de los videos La Requisa y El Páramo en Llamas	Octubre 1 al 16
Lanzamiento digital de videos de canciones La Requisa y El Páramo en Llamas	oct-16
Campaña de expectativa de lanzamiento del álbum Frailejón	Octubre 16 a Noviembre 6
Lanzamiento del álbum Frailejón	nov-06

Cronograma de actividades (Semanas de ejecución)

Actividad	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	
Desarrollo sitio web																				
Campaña de expectativa de lanzamiento de video Tripping																				
Campaña para evento lanzamiento de video Tripping																				
Lanzamiento del video Tripping																				
Campaña de expectativa para lanzamiento del video Niños de Oro																				
Campaña para evento en Usme Rural																				
Actividad en usme Rural																				
Campaña de difusión de video Niños de Oro																				
Campaña de expectativa del lanzamiento del EPK																				
Lanzamiento del EPK																				
Difusión del lanzamiento y sostenimiento de campaña																				
Campaña para el lanzamiento digital de los videos La Requisa y El Páramo en Llamas																				
Lanzamiento digital de videos de canciones La Requisa y El Páramo en Llamas																				
Campaña de expectativa de lanzamiento del álbum Frailejón																				
Lanzamiento del álbum Frailejón																				

Presupuesto

Plataforma y sostenimiento	Cantidad	Valor Unidad	Total
Hosting		\$75.000	\$75.000
Dominio		\$15.000	\$15.000
Creación de Sitio Web		\$1.750.000	\$1.750.000
Community Manager		\$2'000.000	\$2.000.000
Teasers (preproducción, producción, postproducción)	3	\$500.000	\$1.500.000
Facebook Ads		\$750.000	\$750.000
Diseñador creativo piezas (visuales, loops vine, loops instagram)		\$1'000.000	\$1'000.000
Activación y difusión			
Transporte MiniVan	2	\$200.000	\$400.000
Tropa de activación de marca	4	\$50.000	\$200.000
Alimentación tropa activación de marca	4	\$10.000	\$40.000
Agendas de material reciclado (Bitácoras de Tripping)	100	\$10.000	\$1.000.000
Camisetas estampadas	100	\$15.000	\$1.500.000
Flyers (Propalcote 125 grs -Tamaño media carta - policromía 4x0)	1000	\$100	\$100.000
Pósters (Propalcote 250 Grs. - Tamaño: 100x50 cms - Policromía 4x0 - Impresión digital)	50	\$10.000	\$500.000
Stickers	100	\$1.000	\$100.000
Eventos especiales			
Planta regalo a ganadores del lanzamiento del EPK	10	\$7.000	\$70.000

Alcance esperado de la campaña La Leyenda del Frailejón

- +5000 usuarios en Facebook
- +5000 visitas al sitio web de Frailejón
- +1000 usuarios en Twitter
- +1000 descargas en el sitio web de Frailejón (7 canciones)
- +3000 reproducciones de audios en el sitio web (sin contar reproducciones bajo la alianza estratégica con Go Tok en Deezer)
- +9000 reproducciones de videos en el canal de Youtube
- +500 asistentes a los eventos (4 eventos durante la campaña)
- +500 usuarios registrados en el sitio web (estrategia de newsletter permanente)

Sara Valencia

La anterior estrategia nace a partir de la evidente emergencia ambiental que vive el planeta actualmente. Para ello se articula la razón de ser de la banda musical Frailejón, la cual procura expresar en sus composiciones las texturas, el color, los sonidos y la vitalidad del páramo.

Apropiar su mensaje con el apoyo visual de esta rica zona y replicar su llamado de conciencia acerca de la presencia del agua como tesoro de la humanidad, crea un reto social en mi conciencia que se traduce en esta ocasión en una propuesta digital de difusión y apalancamiento de la banda Frailejón a través de su música y de posicionamiento del páramo, como fuente vital de agua en la ciudad de Bogotá a través de campañas digitales y estrategias BTL que capten una comunidad para generar interacciones alrededor del tema.

La leyenda del frailejón, entonces surge como elemento aglutinante que articulará cada una de las actividades propuestas alrededor del páramo, de la conciencia y de la presencia del agua en nuestra vida cotidiana. Todo fortalecido con el poderío musical de la banda Frailejón, agrupación que innova temática y musicalmente desde cada pieza compuesta para enriquecer el oído de todos quienes nos dejamos tocar por su propuesta.

El páramo y la ciudad se unen entonces gracias a la presencia del Frailejón, que hará de cada nota una gota.

[Ver hoja de vida](#)

frailejón



Estrategia digital

Lanzamiento álbum Frailejón 2015

(571) 310 295 4135 / (571) 316 304 2095

Bogotá - Colombia